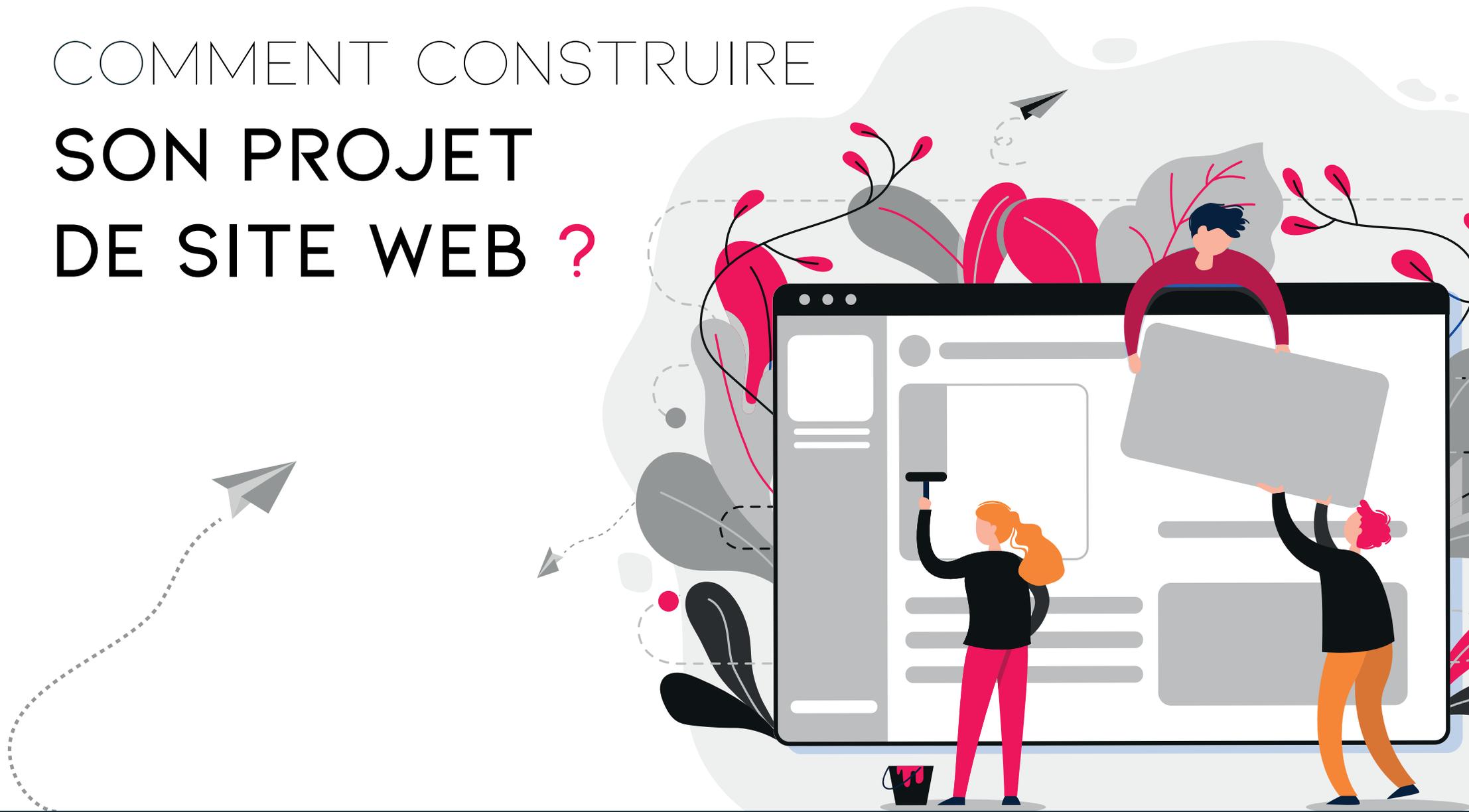


COMMENT CONSTRUIRE SON PROJET DE SITE WEB ?



STUDIOIKADIA

Marketing, Web & Communication

STUDIO IKADIA : 6 PÔLES D'EXPERTISE.

RÉPARTIS EN 16 SERVICES POUR VOUS ASSURER UN ACCOMPAGNEMENT GLOBAL



Marie Alix Dornel
Dirigeante Associée



Stratégie
Conseil Marketing



Réseaux sociaux
Community Management



Communication
Création Graphique



Motion Design
Affichage Dynamique



Site internet
Vitrine / E-commerce



Référencement
SEO

POURQUOI CRÉER UN SITE WEB ?

Il y a encore quelques années les canaux de communication étaient nombreux et onéreux. Les entreprises devaient prévoir un budget considérable dans les supports (presse, radio, communication papier, publicité au cinéma,...) pour être visibles et il était difficile de définir une stratégie efficace et d'en évaluer les retombées.

Aujourd'hui, **le monde se digitalise** à une vitesse folle et ouvre le champ des possibles. La communication est devenue maintenant **indispensable** pour tout chef d'entreprise souhaitant faire connaître son activité.

C'est pour cette raison qu'être présent sur la toile est **indispensable pour les entreprises** car il permet de toucher un maximum de personnes dans un périmètre d'action très large.

Cependant, très souvent, celles-ci s'interrogent sur comment créer un site web.



UN SITE WEB LE COEUR DE VOTRE STRATÉGIE.

Il est possible de **communiquer localement** pour lancer une activité et par la suite avoir **une visibilité à l'international**, et tout cela avec le même outil.

Le site web sera donc une pièce maîtresse dans la communication car c'est un outil constant et évolutif avec le temps.

Le site web est au cœur d'une stratégie de **communication maîtrisée**.

En établissant une **stratégie cross canal** vous ferez de votre site internet le point central de votre communication.



UN SITE WEB LA BASE DE VOTRE IDENTITÉ DIGITALE.

Les raisons de créer un site web sont nombreuses.
Un site internet est votre première vitrine digitale.

LES OBJECTIFS :

- ✓ Présenter vos produits ou vos services
- ✓ Présenter votre entreprise
- ✓ Vendre
- ✓ Être trouver et retrouver
- ✓ Informer
- ✓ Proposer des services supplémentaires
- ✓ Améliorer votre expérience client
- ✓ Attirer de nouveaux clients
- ✓ Prospecter
- ✓ Fidéliser

....



CRÉER UN SITE WEB

LES DIFFÉRENTES SOLUTIONS QUI S'OFFRENT À VOUS !

- ❖ Les solutions « **Clé en main** » type Wix
- ❖ Les solutions **CMS** type WordPress
- ❖ Les solutions **sur mesure**



CRÉER UN SITE WEB UN PROCESSUS EN 3 ÉTAPES.

Pour créer un site web performant, il faut suivre un processus complet afin de répondre aux règles fondamentales du web.

Ce déroulé s'articule en 3 grandes étapes que sont :

- 1. Préparation du projet**
- 2. Création du site web**
- 3. Maintenance du site et Analyse des indicateurs de performance (KPI)**



ETAPE 1

LA PRÉPARATION DU PROJET.



Un projet web mal défini **coûte cher !**
Perte de temps, d'argent et d'énergie

CRÉER UN SITE WEB

ETAPE 1. PRÉPARATION DU PROJET.

SE POSER LES BONNES QUESTIONS :

- ✓ Définir ses **objectifs** et ses **besoins**
- ✓ Définir son **budget** et ses **ressources**
(Personnel, charte graphique, rédactionnel, images...)
- ✓ Définir une stratégie de **positionnement**
(Définir une liste de mots-clés afin d'établir la stratégie de référencement SEO)
- ✓ Rédiger un **cahier des charges**
(Fonctions, arborescence, hébergement, administration...)



CRÉER UN SITE WEB

ETAPE 1. PRÉPARATION DU PROJET.

FOCUS SUR LE CAHIER DES CHARGES

- ✓ **Présentation d'ensemble du projet**
- ✓ **Description graphique et ergonomique**
- ✓ **Description fonctionnelle et technique**
- ✓ **Suivi et maintenance**



CRÉER UN SITE WEB

ETAPE 1. PRÉPARATION DU PROJET.

FOCUS SUR LE CAHIER DES CHARGES

✓ **Présentation d'ensemble du projet**

Présentation de l'entreprise / le contexte

Point sur l'existant

Définition de la cible

Définition des objectifs

Définition de votre marché et univers concurrentiel



CRÉER UN SITE WEB

ETAPE 1. PRÉPARATION DU PROJET.

FOCUS SUR LE CAHIER DES CHARGES

✓ Description graphique et ergonomique

Charte graphique / Ambiance

Les sites de référence (j'aime / je n'aime pas)



CRÉER UN SITE WEB

ETAPE 1. PRÉPARATION DU PROJET.

FOCUS SUR LE CAHIER DES CHARGES

✓ Description fonctionnelle et technique

Arborescence du site

Fonctionnalités

(Blog / Formulaire / e-commerce / modules spécifiques...)

Informations relatives aux contenus

(Existants, à créer, vidéos, photos, rédactionnels,...)

Contraintes techniques

(Technologies / administration...)

L'hébergement



CRÉER UN SITE WEB

ETAPE 1. PRÉPARATION DU PROJET.

FOCUS SUR LE CAHIER DES CHARGES

✓ **Suivi et maintenance**

Besoin en formation

Maintenance

Gestion des mises à jour

...



CRÉER UN SITE WEB

ETAPE 2. CRÉATION DU SITE.

LE CHOIX D'UNE SOLUTION EN LIGNE

Depuis quelques années, de nombreux éditeurs de site web ont vu le jour en proposant des solutions simples et clé en main. Ces éditeurs proposent un large panel de modèles de sites prêts à l'emploi avec possibilité de modification.

Les points positifs de créer un site web avec cette solution

Facilement paramétrable / Accessible à tous / Une liste de modèles prédéveloppés

Les points négatifs de créer un site web avec cette solution

Personnalisation limitée / Utilisation d'un nom de domaine spécifique (exemple : nomdedomaine.wix.fr) / Un accompagnement et un service réduit / Une adaptation souvent approximative sur les différents médias (tablette et mobile) / Fonctionnalités limitées

Les services pour créer un site web en ligne sont une bonne solution lorsque vous commencez votre activité et que vous n'avez pas de budget à allouer à votre communication.

Néanmoins lorsque vous avez un besoin graphique ou technique plus spécifique, vous devrez vous tourner vers une agence de communication.



WIX.com

CRÉER UN SITE WEB

ETAPE 2. CRÉATION DU SITE.

LE CHOIX D'UN ACCOMPAGNEMENT PAR UNE AGENCE

Une agence de communication regroupe des professionnels de la communication, du design et du web ce qui lui permet de proposer son expertise dans la création de site web. Une agence de communication pourra vous accompagner tout au long de votre projet et vous proposera des solutions adaptées à vos besoins tout en vous apportant **une proximité et un service de qualité.**

Traiter avec une agence à un coût mais le rendu final est assuré par un site web personnalisé et sur-mesure. **Les agences accompagnent leurs clients** dans la mise en place et l'achat de leur serveur d'hébergement et de leur nom de domaine sans contrainte de choix.

Une équipe de créatifs sera dédiée à la réflexion de la structure de vos pages et à la création de l'univers graphique tandis qu'**une équipe de techniciens** veillera à la conformité des règles d'usages du web afin de vous apporter un site web parfaitement pensé. Ces techniciens pourront également développer l'ensemble des fonctionnalités spécifiques dont vous aurez besoin.



CRÉER UN SITE WEB

ETAPE 3. LES INDICATEURS DE PERFORMANCE.

MESUREZ VOS ACTIONS !

✓ **Votre audience :**

il est essentiel de connaître le nombre d'internautes qui ont visité votre site internet. Plusieurs outils sont à disposition sur Google Analytics (Trafic, comportements, acquisitions, ...)

✓ **Votre taux de conversion :**

Guidez vos utilisateurs et faites les naviguer sur votre site selon un parcours bien précis. Plusieurs indicateurs de performance sont utiles à ce monitoring tels que le CAC (Coût d'acquisition client), le panier moyen, l'indice de vente, l'abandon de panier, le chiffre d'affaire réalisé,...

✓ **La performance de vos contenus :**

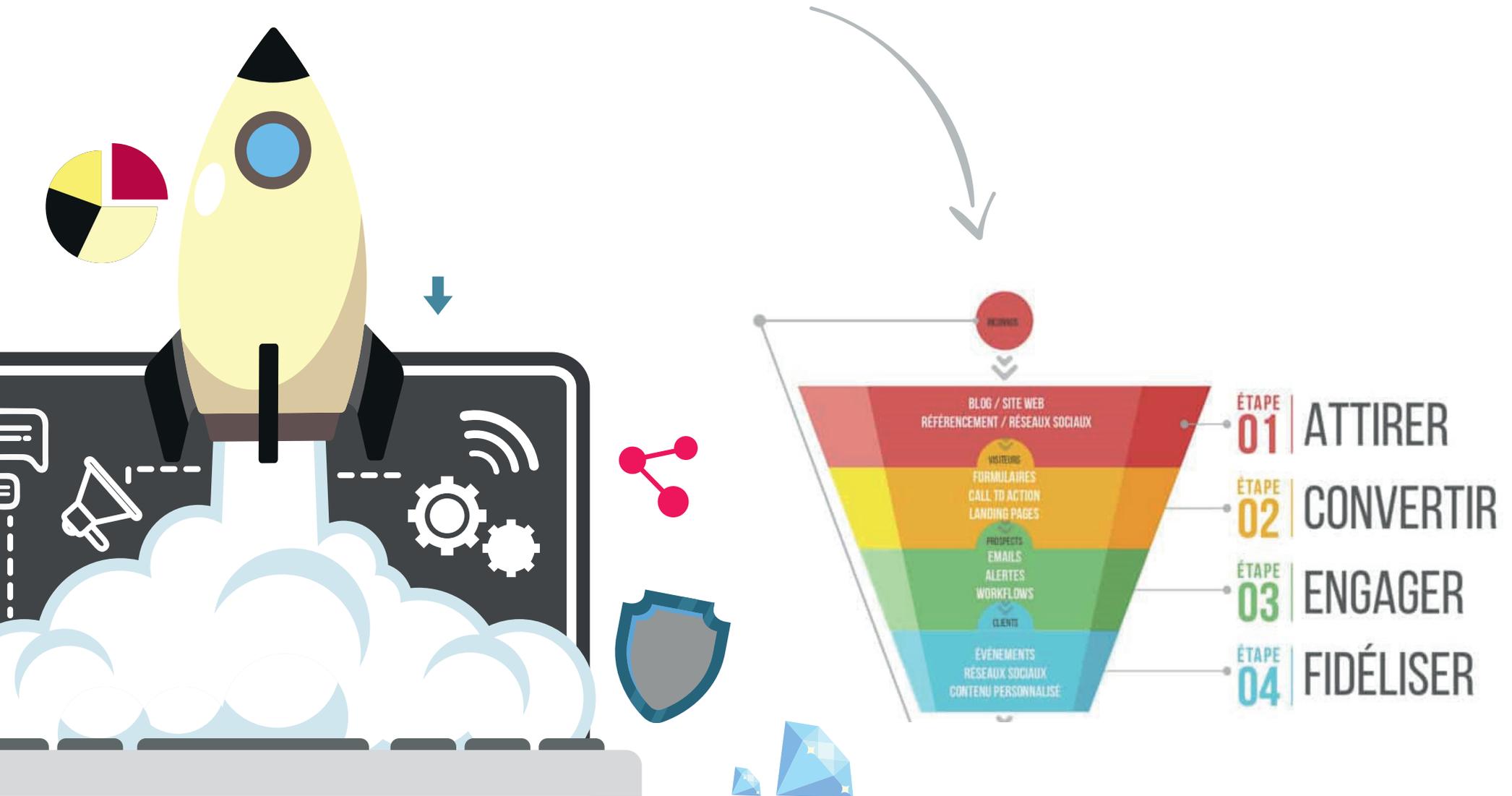
Quelles sont les actions de vos internautes lorsqu'ils visitent votre site ? Il est important d'évaluer la pertinence de vos contenus sur l'utilisateur, en analysant différents indicateurs tels que le taux de rebond (action unique sur votre site), le nombre de pages vues, ou encore la durée moyenne de visite sur le site.

✓ **La fidélisation :**

un des indicateurs les plus important !
Gardez en tête que le taux d'acquisition client est bien plus onéreux que le coût de rétention. Alors pensez à engager des actions pour conserver vos clients et également surveiller le pourcentage de visiteurs connus, l'évolution de votre trafic en accès direct, et enfin, les points d'entrée sur votre site (moteurs de recherche, site référent, réseaux sociaux,....).



BIEN PENSER SA STRATÉGIE WEB MARKETING.



A RETENIR !

- 1.** Définir votre besoin, vos objectifs, vos ressources et votre budget
- 2.** Choisir la solution la plus adaptée et l'accompagnement qui vous convient
- 3.** Suivre des indicateurs de performance



VOUS AVEZ DÉSORMAIS
TOUTES LES CLÉS EN MAIN
POUR LANCER VOTRE PROJET WEB.
SI VOUS AVEZ DES QUESTIONS...

CONTACTEZ-NOUS

Studio Ikadia

- 03.10.95.26.39
- contact@ikadia.fr
- www.ikadia.fr



VISIONNEZ NOTRE TUTO
SUR NOTRE CHAÎNE YOUTUBE !

