

# PERSPECTIVES

## NUMÉRIQUES 10

COMMUNIQUER GRÂCE AU MOTION DESIGN

# STUDIO IKADIA

Marketing, Web & Communication

## **Marie Alix Dornel**

Co-fondatrice de l'agence de communication **IKADIA**

Agence de communication globale

- La communication et la stratégie «Marketing»
- La communication et la stratégie «Print»
- La communication et la stratégie «Digitale»

**[www.ikadia.fr](http://www.ikadia.fr)**

Stratégie  
Conseil Marketing



Communication  
Création Graphique



Site internet  
Vitrine / E-commerce



# 6 PÔLES D'EXPERTISE

répartis en 16 services  
pour vous assurer  
un accompagnement global.



Réseaux sociaux  
Community Management



Référencement  
SEO



Motion Design  
Affichage Dynamique

# Quels points allons nous aborder ?

- **Le Motion Design : Qu'est ce que c'est ?**
- **Pourquoi utiliser le Motion Design dans votre communication ?**
- **Le Motion Design : Quelles utilisations ?**
  - Les points de ventes
  - Les salons professionnels
  - Votre site Internet
  - Les réseaux sociaux
- **Construire son projet de Motion Design**
- **Mettre en place sa stratégie de contenu**
- **Conclusion**
- **A vous la parole - Avez-vous des questions ?**

# Introduction :

## Le motion design, C'est quoi ?

C'est l'art de donner vie à des éléments graphiques. Ce support animé permet de communiquer auprès de votre cible des messages ciblés et percutants et dynamiques grâce à la technologie de l'animation 2D et ou 3D.

# Identifier le Motion Design, Parmi les différentes techniques vidéo

## **LE GIF**

Format le moins onéreux, le GIF est facilement utilisable sur les réseaux sociaux, comme sur une newsletter.

## **LA CAPTATION VIDÉO,**

une technique plus coûteuse qui correspond à l'enregistrement d'un événement (théâtre, danse, opéra...) et nécessite l'intervention d'une équipe de tournage. Cette technique permet une diffusion sur tout support et peut être très utile pour partager un témoignage client ou interne à l'entreprise.

## **LE TOURNAGE**

implique quant à lui l'intervention de comédiens mais aussi de maquilleurs, de stylistes, de traiteurs... Il s'agit de la technique qui demande le plus de ressources humaines et financières.

## **LE MOTION DESIGN**

offre un excellent rapport qualité / prix car il nécessite une équipe réduite : un motion designer, à la fois expert de l'illustration et de l'animation. Son format d'une à deux minutes permet de transmettre un message percutant, ludique et pédagogique.

## Gif



Budget  
€



Supports  
**Réseaux Sociaux  
et Newsletter**



Couleurs  
256



Durée  
10'

## Captation



Budget  
€€€



Supports  
**Multi**



Couleurs  
no limit



Durée  
2-5mn

## Tournage



Budget  
€€€€



Supports  
**Multi**



Couleurs  
no limit



Durée  
2-5mn



# LA VIDÉO À L'ÈRE DU DIGITAL : Le Motion Design à l'assaut du web

> Le Motion Design, la vidéo de l'engagement



Budget  
€€



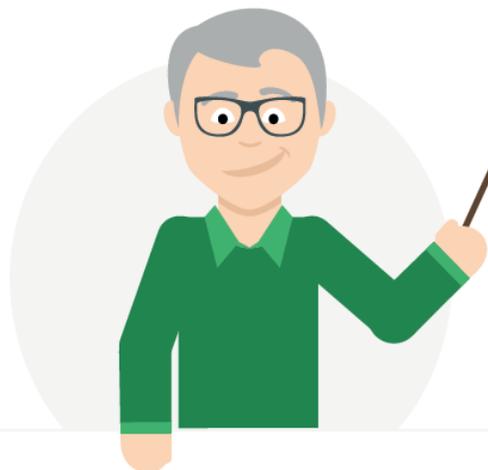
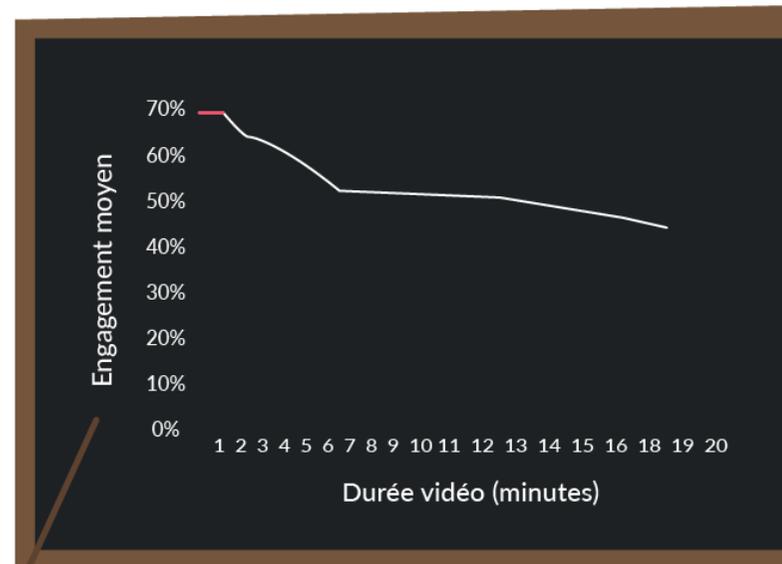
Supports  
Site Web et  
Événementiel



Couleurs  
256



Durée  
1mn



*Pour retenir l'attention de votre public et favoriser les partages sur les réseaux sociaux, privilégiez les vidéos dont la durée n'excède pas 2 min !*

# Le Motion Design, Quels domaines d'application ?

## **Le Cinéma :**

Génériques - Film d'animations - Habillages graphiques - Effets spéciaux

## **Télévision :**

Publicités / Jugles (<https://vimeo.com/125280989>) - Habillages graphiques  
- Virgules logo - Ecrans de transition

## **Les Clips**

## **Communication des entreprises :**

Salons pros - Animations en points de vente - Réseaux sociaux  
Outils interactifs - Démonstrations - Site web - Blog...

## **Régie publicitaire :**

Réseaux d'affichage dynamique

# Motion Design : Pourquoi l'utiliser dans votre communication ?

Pour promouvoir un produit, une nouvelle offre, un évènement, mettre en avant le lancement d'un site internet, expliquer de façon ludique votre savoir-faire ou encore raconter l'histoire de votre entreprise.

C'est un atout majeur de votre communication digitale, il anime votre message de façon ludique, graphique et dynamique.

# Motion Design : Pourquoi l'utiliser dans votre communication ? Un outil marketing «Puissant»



## Conversion

La vidéo dans une  
**newsletter** augmente  
le taux de clic de

**96%**



## Référencement

Inclure une vidéo sur  
l'une des pages web donne  
**50 fois plus de chance**  
d'être dans les

**1ers** résultats.



## Réseaux sociaux

Un post avec une vidéo  
performs

**2**

fois plus qu'un simple  
post avec photo.

# MOTION DESIGN : RETENEZ L'ATTENTION DE VOS CLIENTS CONSOLIDEZ VOTRE STRATÉGIE MARKETING

L'ampleur des vidéos et animations se développe fortement sur le net. Voici quelques chiffres qui pourront vous encourager à voir les vidéos comme de véritables contenus de communication :

**66%** des consommateurs déclarent regarder des vidéos chaque jour sur leur ordinateur.

La vidéo «Google Friendly» : **50 fois plus de chances** d'être mieux référencé sur les moteurs de recherche grâce à la vidéo.

**1 français sur 2** se rend sur Youtube tous les jours.

**80%** des visiteurs d'un site regardent les vidéos alors que 20% seulement lisent le contenu.

**52%** des marketeurs dans le monde affirment que la vidéo est le contenu offrant le meilleur retour sur investissement. (ROI)

**97%**, c'est le taux d'intention d'achat d'un internaute après avoir regardé une vidéo présentant le produit et/ou service d'une marque.

**80%** des contenus sur Internet seront constitués de vidéos d'ici 2020.

## **Et pourtant, elle peine à s'imposer dans les entreprises !**

Malgré ces résultats satisfaisants, le recours à la vidéo est une pratique encore trop peu courante dans les entreprises (Notamment TPE/PME).

Souci de budget, de mise en oeuvre ou de point de vue ?  
Quel qu'il soit, le Motion Design fait hésiter les dirigeants.

# Motion Design :

## Pour quels objectifs de communication

**Informatif (Informations pratiques...)**

**Promotionnel / Déclencheur d'achat**

**Didactique (Tutoriel, e-learning...)**

**Institutionnel (Présentation d'entreprise...)**

**Esthétique (Habillage graphique...)**

# Motion Design : Où le diffuser ?

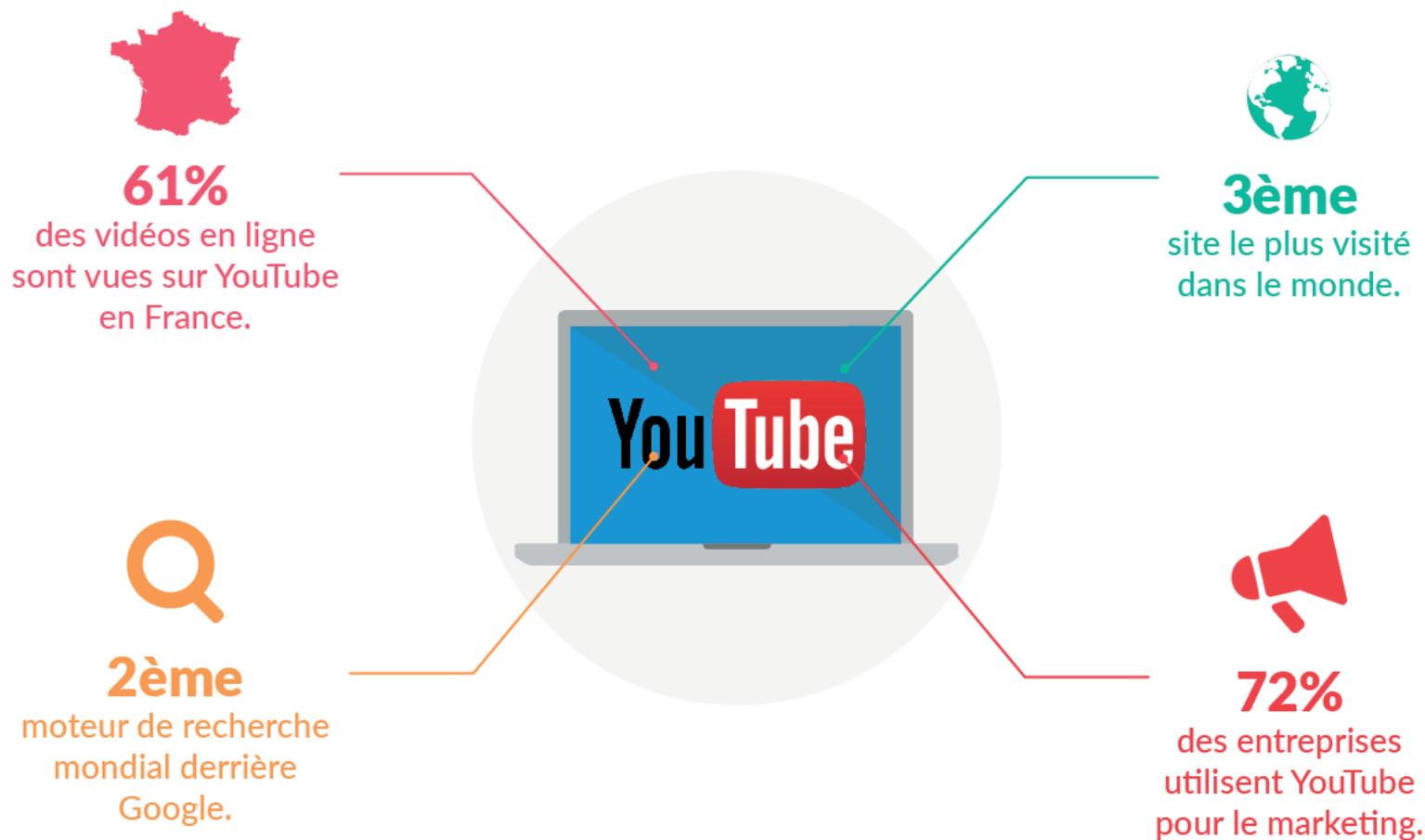
La diffusion de ce support de communication digital peut se faire sur les sites web, sur des plateformes vidéo, les réseaux sociaux, des évènements, en boutique, dans la rue ou encore à la télévision.

Tout dépend de vos objectifs !



# Motion Design : Diffuser sur les Réseaux Sociaux

## > YouTube, leader mondial de la vidéo online



## Vidéonautes uniques par mois

## Vidéos vues par mois



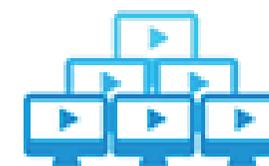
28 millions



1,6 milliards

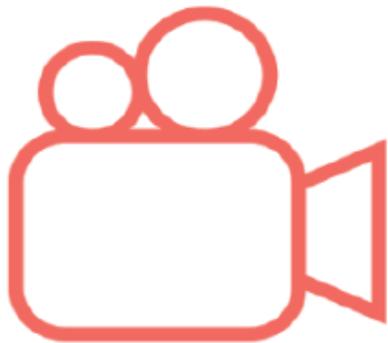


16 millions



761 millions

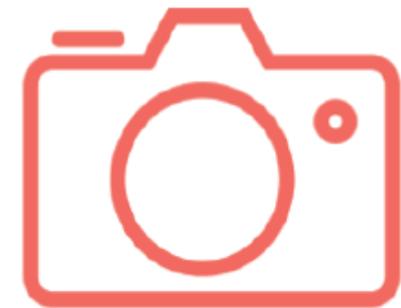
# Facebook : Le taux moyen d'engagement en France est de 4,95%



Les vidéos ont un taux d'engagement de 8,29%



Les statuts ont un taux d'engagement de 8,03%

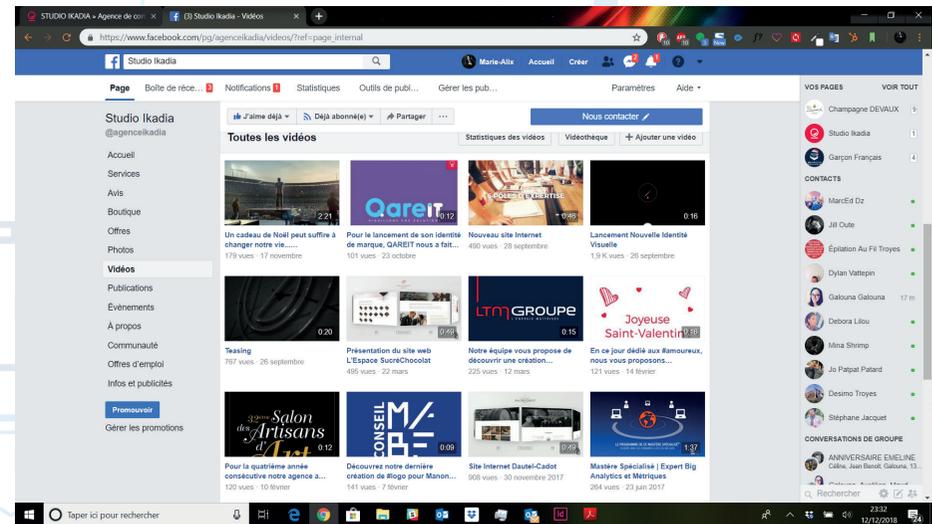
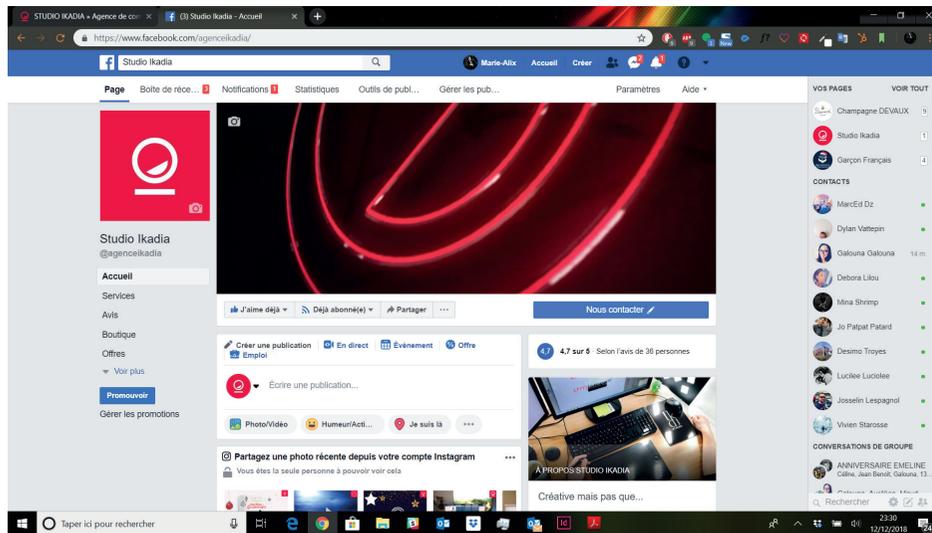


Les photos ont un taux d'engagement de 6,76%

# Motion design : Réseaux sociaux

## Quels types de contenus

- Dynamisez le couverture de votre page Facebook
- et enrichissez votre galerie Vidéo
- + D'impact + d'engagement + De meilleurs résultats de sponsoring

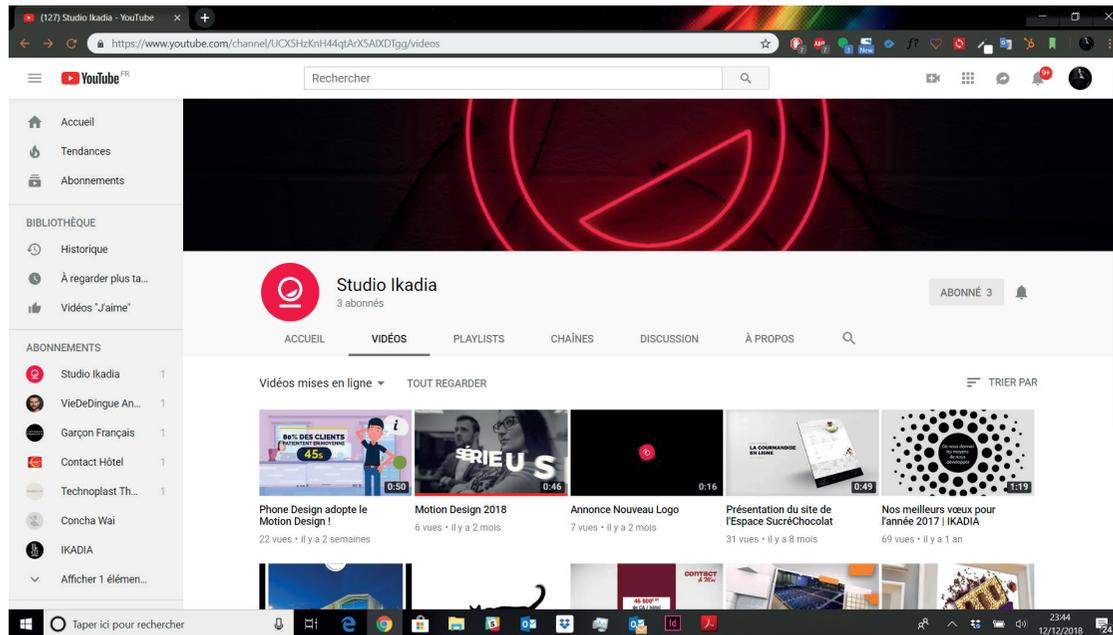


Tous vos messages peuvent être communiqués par du motion design (Infos pratiques / Démonstrations / Vœux / Mise en avant produit...)  
Ex : <https://www.youtube.com/watch?v=m5GTrO4XcBc>

# Motion design : Réseaux sociaux

## Quels types de contenus

Créer sa chaine YouTube !



- Un bon moyen d'être trouvé !
- Affirmer sa qualité d'expert
- Un espace de stockage (privé / public)
- Allègement de vos serveurs
- Des publicités visionnées à 92%

YouTube

vimeo

Dailymotion

Motion Design :  
Diffuser sur votre site web

# Motion design : quelles utilisations sur un site Internet ?

## **Le motion design dispose de nombreux avantages et atouts**

- Esthétique / Habillage graphique :  
<https://www.ikadia.fr/>
- Illustration de service ou de produit
- Présentation d'entreprise :  
<https://vimeo.com/126719857>
- Démonstration d'un savoir-faire :  
<https://vimeo.com/151163462>
- Dynamisation du blog
- Valorisation du référencement naturel
- Fort impact du message
- Capte et attire l'attention de l'internaute

# Motion design : quelles utilisations pour les e-commerçants ?

Le motion design est un réel atout pour les e-marchands. Ils l'utilisent fréquemment pour simplifier, par la vidéo, des thèmes complexes et importants, telles que les fonctionnalités de produits ou services : personnalisation, promotions, paiements, livraisons, retours, garanties...

Exemple, Cdiscount a créé pour le lancement de son offre "à volonté" une vidéo de présentation dédiée en motion design, dans le but de simplifier la présentation et le fonctionnement auprès de futurs e-utilisateurs.

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=8&v=GaaCGD3ae7w](https://www.youtube.com/watch?time_continue=8&v=GaaCGD3ae7w)

Motion Design :  
Diffuser en boutique / espace de vente

# Motion Design et Phygital

Phygital est un terme apparu en 2013, contraction entre les mots "physique" et "digital", qui renvoie à une stratégie marketing. Le phygital commerce est un point de vente physique qui intègre les données et méthodes du monde digital dans l'optique de développer son chiffre d'affaires.

# Motion Design en point de vente

## Quel intérêt ?

Amélioration de l'expérience utilisateur

(Didacticiel - ex : Dressinbox : <https://vimeo.com/219674931>)

Augmentation des ventes - Promotion

<https://vimeo.com/136731726>

Communication en temps réel

(Météo - Promotion en fonction des stocks...)

Réduction du personnel

(Informations / signalétique)

Amélioration du parcours d'achat

Réduction de l'attente

Amélioration de l'image de marque (Vitrine du futur...)





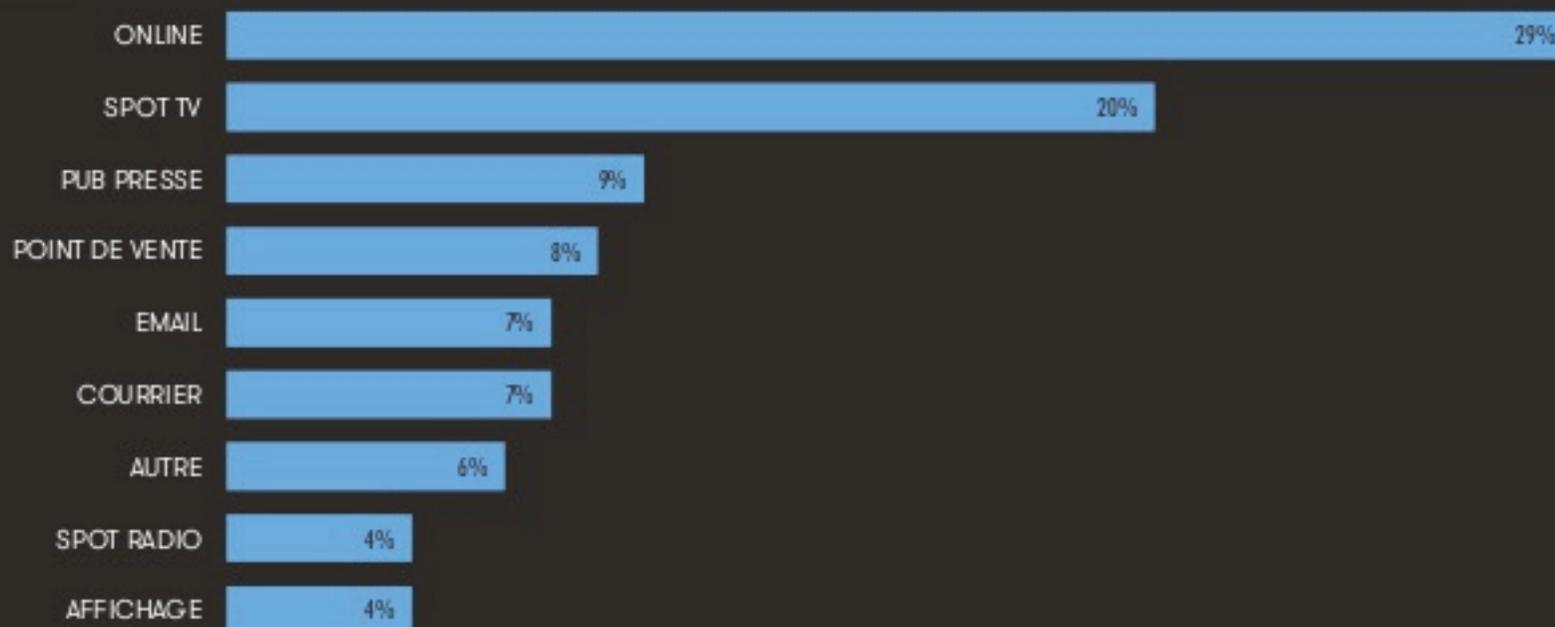
Motion Design :  
Diffuser la télévision / au cinéma  
Régies publicitaires

Motion Design :  
Diffuser sur du mobilier urbain  
Régies publicitaires

JANV.  
2018

## PREMIER POINT DE CONTACT MEDIA

SUPPORT PUBLICITAIRE QUI A PRÉSENTÉ EN PREMIER UN PRODUIT/SERVICE AUX INTERNAUTES QUI L'ONT ACHETÉ EN SUITE



43

SOURCE : BAROMÈTRE CONSOMMATEURS GOOGLE, JANVIER 2018. LES CHIFFRES SONT BASÉS SUR LES RÉPONSES À UNE ÉTUDE. LES DONNÉES REPRÉSENTENT LES INTERNAUTES ADULTES UNIQUEMENT. VOIR LES NOTES À LA FIN DU RAPPORT POUR PLUS D'INFOS SUR LA MÉTHODOLOGIE DE GOOGLE ET SES DÉFINITIONS D'AUDIENCE. IL SE PEUT QUE LA SOMME DES CHIFFRES NE PASSE PAS 100% EN RAISON DES ARRONDIS.

Hootsuite™ we are social



**OXIALIVE**

et toute la Ville s'exprime !



Motion Design :  
Comment ça marche ?  
Les étapes pour bien construire son projet !

# #1

## La pré-production



### Le brief

Chaque élément du brief est important et conditionnera l'écriture du script.



Voix Off ?

Inspiration ?

Charte Graphique ?

Canal de diffusion ?

Durée ?



### Le script

Il ne raconte pas juste une histoire.  
Il précise au maximum les éléments de la réalisation.

# #2

## La production



### Le storyboard

Il illustre brièvement les scènes composant le script et donne des indications de réalisation.



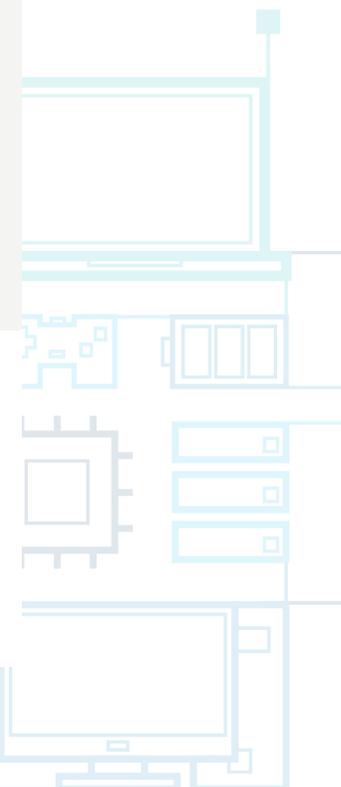
### Le maquettage

Le motion designer va créer numériquement scène par scène les éléments graphiques dessinés sur le storyboard.



### L'animation

Il va ensuite donner du mouvement et de la vie aux images produites pendant le maquettage.



# #3

## La post-production



### L'illustration sonore

Il va créer un univers sonore en intégrant la voix-off, la musique et le sound design.



### L'ajout des sous-titres

Selon les circonstances, la vidéo ne sera pas nécessairement diffusée avec le son. Pensez donc à une version avec sous-titres !



### Compilation des fichiers du film

Le motion designer va exporter la vidéo dans différents formats .MP4, .AVI, .MOV, Basse & Haute définitions

Motion Design :  
Un atout dans votre stratégie de contenu !

Définir une liste d'objectifs

Être précis : créez un plan d'action pour chaque objectif défini ainsi qu'une stratégie à mettre en place pour les atteindre.

Définir une charte graphique / identité

Mettre en place un calendrier

Mesurer ses actions

Merci de votre attention

:)

A vous la parole